

WE CREATE AGENZ

Algemene Voorwaarden

Influencer marketing · Social media & content · Talent management

Handelsnaam: We Create Agenz eenmanszaak

Adres: Woestijgerweg 17, 3817 SB Amersfoort, Nederland

KvK-nummer: 77170768 **BTW-nummer:** NL003161150B17

E-mail: patrick@wecreateagenz.nl **Tel:** +31 6 57098096

Deze algemene voorwaarden bestaan uit een algemeen deel (Module A) dat op alle overeenkomsten van toepassing is, en aanvullende modules: Module B (Influencer- & Social Mediaopdrachten voor opdrachtgevers) en Module C (Talent Management voor creators).

Module A – Algemene bepalingen

Module A is van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, opdrachten, overeenkomsten en (rechts)handelingen tussen We Create Agenz en haar wederpartij, ongeacht het type samenwerking.

Artikel 1 – Definities

1. **We Create Agenz / het Bureau:** de onderneming die deze algemene voorwaarden hanteert, gevestigd te Amersfoort.
2. **Opdrachtgever:** de (rechts)persoon – doorgaans een merk, adverteerder of bedrijf – die met het Bureau een overeenkomst aangaat of daartoe een offerte ontvangt.
3. **Creator:** een influencer, content creator of talent die door het Bureau wordt ingeschakeld voor een campagne en/of door het Bureau commercieel wordt vertegenwoordigd onder Module C.
4. **Wederpartij:** Opdrachtgever en/of Creator, al naar gelang de context.
5. **Overeenkomst:** iedere afspraak tussen het Bureau en de Wederpartij, inclusief de bijbehorende offerte, opdrachtbevestiging, briefing en deze algemene voorwaarden.
6. **Diensten:** alle werkzaamheden van het Bureau, waaronder strategie, casting, productie, influencer- en social mediacampagnes, content, paid media en talent management.
7. **Content:** alle door of in opdracht van het Bureau of door Creators ontwikkelde materialen, waaronder video, foto, tekst, audio, concepten en formats.
8. **Deliverables:** de concreet overeengekomen op te leveren resultaten, zoals een aantal posts, video's, reels, stories of rapportages.
9. **Gebruiksrechten / Usage Rights:** het recht om Content te gebruiken op afgesproken kanalen, voor een afgesproken periode en gebied.
10. **Paid media / Whitelisting:** het tegen betaling promoten van Content als advertentie, al dan niet vanaf het account van een Creator (whitelisting / partnership ads).
11. **Schriftelijk:** per brief of per e-mail.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van het Bureau, en op alle daaruit voortvloeiende of daarmee samenhangende (vervolg)overeenkomsten.
2. Afwijkingen gelden uitsluitend voor zover deze schriftelijk zijn overeengekomen. Bij strijdigheid tussen de offerte/opdrachtbevestiging en deze voorwaarden, prevaleert de offerte/opdrachtbevestiging.
3. De toepasselijkheid van algemene voorwaarden of inkoopvoorwaarden van de Wederpartij wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Indien een of meer bepalingen nietig zijn of vernietigd worden, blijven de overige bepalingen van kracht. Partijen vervangen de betreffende bepaling door een geldige bepaling die zoveel mogelijk hetzelfde doel bereikt.
5. Bij conflict tussen Module A en een aanvullende module (B of C), prevaleert de aanvullende module voor zover deze specifiek op de betreffende samenwerking ziet.

Artikel 3 – Offertes en totstandkoming

1. Alle offertes en aanbiedingen zijn vrijblijvend en geldig gedurende 14 dagen, tenzij anders vermeld.
2. Genoemde tarieven, mediabudgetten en plannings zijn indicatief en gebaseerd op de op dat moment bekende informatie, tenzij uitdrukkelijk als vast aangemerkt.
3. Een overeenkomst komt tot stand wanneer de Wederpartij een offerte of opdrachtbevestiging schriftelijk aanvaardt, dan wel wanneer het Bureau met instemming van de Wederpartij feitelijk een aanvang met de uitvoering maakt.
4. Kennelijke vergissingen of verschrijvingen in een offerte binden het Bureau niet.

Artikel 4 – Uitvoering van de opdracht

1. Het Bureau voert de overeenkomst uit naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap, op basis van een inspanningsverplichting.
2. Tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk een resultaat is gegarandeerd, geeft het Bureau geen garanties op specifieke commerciële resultaten, bereik, views, engagement, conversies of verkopen. Resultaten zijn mede afhankelijk van platformalgoritmes, marktomstandigheden en gedrag van derden.
3. Het Bureau bepaalt de wijze waarop en door welke personen de opdracht wordt uitgevoerd, met inachtneming van de wensen van de Wederpartij.
4. Het Bureau treedt op als boutique netwerk bureau met één vast aanspreekpunt en stelt per campagne het best passende team samen.

Artikel 5 – Inschakeling van derden en creators

1. Het Bureau is gerechtigd bij de uitvoering derden in te schakelen, waaronder Creators, producers, editors, fotografen en media buyers.
2. Het Bureau selecteert deze derden met zorg. De toepasselijkheid van artikel 7:404, 7:407 lid 2 en 7:409 BW wordt uitgesloten.
3. Indien het Bureau Creators inschakelt, gelden tussen het Bureau en de Creator afzonderlijke afspraken (waaronder eventueel Module C). De Opdrachtgever treedt niet rechtstreeks in contact met of geeft geen rechtstreekse instructies aan een Creator buiten het Bureau om, tenzij anders overeengekomen.
4. Indien een ingeschakelde Creator onverhoopt uitvalt, spant het Bureau zich in voor een gelijkwaardig alternatief, zonder dat dit een tekortkoming oplevert.

Artikel 6 – Verplichtingen en medewerking van de Wederpartij

1. De Wederpartij verstrekt tijdig alle informatie, materialen, toegang (zoals tot accounts en advertentiebeheer) en goedkeuringen die het Bureau redelijkerwijs nodig heeft.
2. De Wederpartij staat in voor de juistheid en volledigheid van de aangeleverde gegevens, briefings en (merk)materialen.
3. Indien de Wederpartij niet tijdig meewerkt, kan het Bureau de uitvoering opschorten en eventuele meerkosten en vertragingsschade in rekening brengen. Overeengekomen deadlines schuiven in dat geval naar evenredigheid op.
4. De Wederpartij is verantwoordelijk voor het tijdig aanleveren van wettelijk verplichte productinformatie en claims, en voor de juistheid daarvan.

Artikel 7 – Wijzigingen en meerwerk

1. Indien tijdens de uitvoering blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is de opdracht te wijzigen of aan te vullen, passen partijen de overeenkomst in onderling overleg aan.
2. Wijzigingen die leiden tot meerwerk worden op basis van de overeengekomen of gebruikelijke tarieven aanvullend in rekening gebracht. Het Bureau informeert de Wederpartij vooraf over substantieel meerwerk.
3. Het niet of niet onmiddellijk uitvoeren van een gewijzigde opdracht levert geen tekortkoming op en is geen grond voor ontbinding.

Artikel 8 – Planning, deadlines en revisies

1. Overeengekomen termijnen en planningen zijn indicatief en gelden niet als fatale termijnen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk als zodanig aangemerkt.
2. Bij dreigende overschrijding informeren partijen elkaar zo spoedig mogelijk en treden zij in overleg.
3. Tenzij anders overeengekomen omvat een Deliverable maximaal twee (2) revisierondes. Aanvullende revisies en wijzigingen na goedkeuring gelden als meerwerk.
4. Goedkeuring van Content of een Deliverable door de Wederpartij geldt als aanvaarding; daarna gemaakte wijzigingen komen voor rekening van de Wederpartij.

Artikel 9 – Vergoeding, facturatie en betaling

1. De vergoeding wordt vastgelegd in de offerte of opdrachtbevestiging, als vast bedrag (fee), op uurbasis, op basis van een retainer en/of als commissie. Alle bedragen zijn exclusief btw en exclusief eventueel mediabudget en kosten van derden, tenzij anders vermeld.
2. Facturatie vindt plaats conform de overeenkomst; bij gebreke van afspraken bij aanvang en bij oplevering, of maandelijks bij doorlopende opdrachten.
3. Betaling vindt plaats binnen **30 dagen** na factuurdatum, zonder opschorting, korting of verrekening.
4. Mediabudgetten en substantiële kosten van derden kunnen vooraf worden gefactureerd en dienen vóór aanvang van de betreffende inzet te zijn voldaan.
5. Bij overschrijding van de betaaltermijn is de Wederpartij van rechtswege in verzuim en de wettelijke handelsrente (artikel 6:119a BW) verschuldigd, alsmede buitengerechtelijke incassokosten conform de Wet normering buitengerechtelijke incassokosten.
6. Bij niet-tijdige betaling is het Bureau gerechtigd de uitvoering op te schorten, lopende publicaties te (laten) pauzeren en verleende gebruiksrechten op te schorten, totdat volledige betaling heeft plaatsgevonden.
7. Klachten over een factuur schorten de betalingsverplichting niet op en dienen binnen 14 dagen na factuurdatum schriftelijk te worden gemeld.

Artikel 10 – Intellectueel eigendom en gebruiksrechten

1. Alle intellectuele-eigendomsrechten op door het Bureau (of door ingeschakelde Creators) ontwikkelde Content, concepten, formats, strategieën en materialen berusten bij het Bureau respectievelijk de betreffende Creator, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

2. Na volledige betaling verkrijgt de Opdrachtgever de gebruiksrechten op de Content zoals uitdrukkelijk overeengekomen, beperkt tot de afgesproken kanalen, gebieden en periode. Niet uitdrukkelijk verleende rechten blijven voorbehouden.
3. Tenzij anders overeengekomen worden gebruiksrechten verleend voor organisch gebruik op de overeengekomen eigen kanalen van de Opdrachtgever voor de duur van de campagne plus een redelijke nawerkingsperiode. Gebruik daarbuiten (verlenging, extra kanalen, paid media, buy-outs) vereist aanvullende afspraken en vergoeding.
4. Het Bureau verleent **geen** perpetuele (eeuwigdurende) of onbeperkte gebruiksrechten, tenzij dit expliciet als buy-out schriftelijk is overeengekomen en als zodanig is vergoed.
5. Het portretrecht en de persoonlijkheidsrechten van Creators blijven te allen tijde bij de Creator. Gebruik van het portret van een Creator is uitsluitend toegestaan binnen de overeengekomen scope, periode en kanalen.
6. Het Bureau is gerechtigd de ontwikkelde Content en de naam/het logo van de Opdrachtgever te gebruiken voor eigen portfolio, pitches, social kanalen en promotie (referentierecht), tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
7. Het is de Wederpartij niet toegestaan Content te wijzigen, te bewerken, te (her)verkopen of aan derden in licentie te geven zonder voorafgaande schriftelijke toestemming.

Artikel 11 – Paid media en whitelisting

1. Inzet van Content als paid media (advertenties) en/of whitelisting vanaf het account van een Creator is uitsluitend toegestaan voor zover dit uitdrukkelijk is overeengekomen, inclusief de looptijd, het budget, de platformen en het gebied.
2. Voor paid media en whitelisting is voorafgaande toestemming van de betrokken Creator vereist; hiervoor kan een aanvullende vergoeding (paid media fee / buy-out) gelden.
3. Na afloop van de overeengekomen paid-mediaperiode staakt de Opdrachtgever het adverteren met de betreffende Content en verwijdt hij actieve advertenties, tenzij verlenging schriftelijk is overeengekomen.
4. Het Bureau is niet verantwoordelijk voor het advertentiebeleid, de afkeuring of de prestaties van advertenties op platformen van derden.

Artikel 12 – Exclusiviteit

1. Exclusiviteit – bijvoorbeeld dat een Creator gedurende een bepaalde periode niet voor concurrenten van de Opdrachtgever werkt – geldt uitsluitend indien en voor zover dit uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen, met vermelding van de duur, de productcategorie/branche en het gebied.
2. Bij gebreke van een schriftelijke exclusiviteitsafpraak geldt geen exclusiviteit. Exclusiviteit kan voor de Creator een aanvullende vergoeding rechtvaardigen.
3. Exclusiviteit is naar tijd, branche en gebied beperkt en redelijk; onbepaalde of onevenredig ruime exclusiviteit wordt niet stilzwijgend aangenomen.

Artikel 13 – Geheimhouding

1. Partijen behandelen alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst verkrijgen strikt vertrouwelijk en gebruiken deze uitsluitend voor het doel waarvoor zij is verstrekt.
2. Onder vertrouwelijke informatie vallen onder meer strategieën, briefings, tarieven, campagnegegevens, persoonsgegevens en niet-openbare bedrijfsinformatie.

3. De geheimhoudingsplicht geldt niet voor informatie die openbaar is of wordt buiten toedoen van de ontvangende partij, of die op grond van een wettelijke verplichting of rechterlijk bevel moet worden verstrekt.
4. Deze verplichting blijft van kracht gedurende drie (3) jaar na beëindiging van de overeenkomst.

Artikel 14 – Privacy en verwerking persoonsgegevens (AVG)

1. Partijen verwerken persoonsgegevens in overeenstemming met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en overige toepasselijke privacywetgeving.
2. Voor zover het Bureau in opdracht van de Opdrachtgever persoonsgegevens verwerkt en als verwerker kwalificeert, sluiten partijen op verzoek een verwerkersovereenkomst.
3. Partijen treffen passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van persoonsgegevens en informeren elkaar onverwijld bij een (vermoeden van een) datalek.
4. Het Bureau verwerkt contact- en klantgegevens voor de uitvoering van de overeenkomst, facturatie en relatiebeheer, conform haar privacyverklaring.

Artikel 15 – Reclamerecht en transparantie

1. Partijen houden zich aan de toepasselijke wet- en regelgeving voor reclame en influencer marketing, waaronder de Nederlandse Reclame Code, de Reclamecode Social Media & Influencer Marketing (RSM) en relevante Europese consumenten- en marketingwetgeving.
2. Commerciële samenwerkingen worden als zodanig herkenbaar gemaakt (bijvoorbeeld met #ad, #spon of een vergelijkbare aanduiding). Creators zijn verplicht reclame transparant te vermelden.
3. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid en rechtmatigheid van product- en reclameclaims; het Bureau is niet aansprakelijk voor onjuiste of misleidende claims die door de Opdrachtgever zijn aangeleverd.
4. Indien Content op last van een toezichthouder, platform of de Reclame Code Commissie moet worden aangepast of verwijderd, werken partijen daaraan redelijkerwijs mee.

Artikel 16 – Garanties en vrijwaring

1. De Opdrachtgever garandeert dat door hem aangeleverde materialen, merken en informatie geen inbreuk maken op rechten van derden en niet onrechtmatig zijn.
2. De Opdrachtgever vrijwaart het Bureau en de ingeschakelde Creators tegen aanspraken van derden die voortvloeien uit door de Opdrachtgever aangeleverde materialen, claims of instructies.
3. Het Bureau vrijwaart de Opdrachtgever tegen aanspraken van derden die voortvloeien uit een toerekenbare inbreuk door het Bureau op intellectuele-eigendomsrechten bij door het Bureau zelf ontwikkelde Content, met inachtneming van de aansprakelijkheidsbeperking in artikel 17.
4. Iedere partij stelt de andere partij onverwijld op de hoogte van aanspraken van derden waarop een vrijwaring betrekking kan hebben.

Artikel 17 – Aansprakelijkheid

1. De aansprakelijkheid van het Bureau is beperkt tot directe schade en tot maximaal het bedrag dat in de betreffende opdracht (excl. mediabudget en kosten van derden) in de drie maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis aan de Wederpartij in

rekening is gebracht, met een maximum van €10.000 per gebeurtenis of reeks samenhangende gebeurtenissen.

2. De aansprakelijkheid is in alle gevallen beperkt tot het bedrag dat de aansprakelijkheidsverzekeraar van het Bureau in het betreffende geval uitkeert, vermeerderd met het eigen risico, voor zover hoger dan het in lid 1 genoemde bedrag.
3. Het Bureau is niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, reputatieschade en schade door bedrijfsstagnatie.
4. Het Bureau is niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is van onjuiste of onvolledige informatie van de Wederpartij, van gedragingen van Creators of derden buiten redelijke controle van het Bureau, of van wijzigingen in platformbeleid, algoritmes of beschikbaarheid van platformen.
5. Voorwaarde voor enig recht op schadevergoeding is dat de Wederpartij de schade zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 30 dagen na ontdekking, schriftelijk meldt.
6. De beperkingen van dit artikel gelden niet indien de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van het Bureau.
7. Iedere rechtsvordering jegens het Bureau vervalt na verloop van twaalf (12) maanden nadat de Wederpartij bekend werd of redelijkerwijs bekend kon zijn met de schade.

Artikel 18 – Overmacht

1. Het Bureau is niet gehouden tot nakoming indien zij daartoe wordt verhinderd door overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan: uitval of beleidswijzigingen van platformen, storingen bij toeleveranciers, ziekte of uitval van Creators, cyberaanvallen, overheidsmaatregelen, en andere omstandigheden buiten de redelijke invloedssfeer van het Bureau.
2. Gedurende de overmachtsituatie worden de verplichtingen opgeschort. Duurt de overmacht langer dan 60 dagen, dan kan ieder der partijen de overeenkomst schriftelijk ontbinden, zonder schadeplichtigheid.
3. Reeds verrichte werkzaamheden en gemaakte kosten worden naar evenredigheid in rekening gebracht.

Artikel 19 – Annulering, opschorting en beëindiging

1. Annulering of beëindiging door de Opdrachtgever dient schriftelijk te geschieden. Reeds verrichte werkzaamheden, gemaakte kosten en onherroepelijke verplichtingen jegens Creators en derden worden volledig in rekening gebracht.
2. Bij annulering van een opdracht of campagne door de Opdrachtgever gelden, tenzij anders overeengekomen: bij annulering tot 14 dagen vóór de overeengekomen startdatum 50% van de fee; bij annulering binnen 14 dagen vóór de startdatum 100% van de fee, telkens vermeerderd met de reeds aangegane kosten van Creators en derden.
3. Het Bureau kan de overeenkomst geheel of gedeeltelijk opschorten of met onmiddellijke ingang ontbinden indien de Wederpartij in verzuim is, surseance aanvraagt, failliet wordt verklaard of haar onderneming staakt.
4. Doorlopende overeenkomsten (zoals retainers) worden aangegaan voor de overeengekomen termijn en zijn opzegbaar met inachtneming van een opzegtermijn van één (1) kalendermaand, tegen het einde van een maand, tenzij anders overeengekomen.

5. Verplichtingen die naar hun aard bedoeld zijn om voort te duren (zoals geheimhouding, intellectueel eigendom en aansprakelijkheid) blijven na beëindiging van kracht.

Artikel 20 – Klachten

1. Klachten over de uitvoering of een Deliverable dienen binnen 14 dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen 30 dagen na oplevering, schriftelijk en gemotiveerd aan het Bureau te worden gemeld.
2. Een gegronde klacht geeft het Bureau de gelegenheid om binnen een redelijke termijn kosteloos te herstellen of opnieuw te presteren. Klachten schorten betalingsverplichtingen niet op.
3. Bij gebreke van tijdige melding wordt de Wederpartij geacht het geleverde te hebben aanvaard.

Artikel 21 – Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle overeenkomsten en deze algemene voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Partijen trachten geschillen eerst in onderling overleg op te lossen.
3. Geschillen die niet in onderling overleg kunnen worden opgelost, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van de rechtbank Midden-Nederland, locatie Amersfoort.

Artikel 22 – Slotbepalingen

1. Het Bureau is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen. Gewijzigde voorwaarden gelden voor nieuwe overeenkomsten en, na kennisgeving, voor lopende doorlopende overeenkomsten.
2. De Wederpartij mag rechten en verplichtingen uit de overeenkomst niet zonder schriftelijke toestemming aan derden overdragen.
3. Deze algemene voorwaarden zijn opgesteld in het Nederlands. Bij een vertaling prevaleert de Nederlandse tekst.

Module B – Influencer- & Social Mediaopdrachten (Opdrachtgevers)

Module B is van toepassing op opdrachten van Opdrachtgevers voor influencercampagnes, social media strategie en content, naast Module A.

Artikel B1 – Scope en deliverables

1. De concrete scope (platformen, aantal en type Deliverables, aantal Creators, looptijd) wordt vastgelegd in de offerte of briefing.
2. Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, ziet de opdracht op strategie, casting, productie, regie, distributie en rapportage, en niet op een gegarandeerd commercieel resultaat.
3. Het Bureau adviseert over de creatieve invulling; de Opdrachtgever blijft eindverantwoordelijk voor de inhoud van de aangeleverde merk- en productinformatie.

Artikel B2 – Casting en briefing

1. Het Bureau selecteert Creators op basis van strategie, doelgroep en merkit ("strategie eerst, dan creators").
2. De Opdrachtgever levert tijdig een volledige briefing en het benodigde (merk)materiaal aan. Onvolledige of late aanlevering kan de planning beïnvloeden.
3. Vervanging van een geselecteerde Creator wegens uitval of overmacht levert geen tekortkoming op; het Bureau zorgt voor een passend alternatief.

Artikel B3 – Goedkeuring, posting en KPI's

1. Content wordt vóór publicatie ter goedkeuring aan de Opdrachtgever voorgelegd, met inachtneming van het revisiebeleid uit artikel 8.
2. Na goedkeuring wordt Content gepubliceerd volgens de overeengekomen planning. De Opdrachtgever draagt het risico van vertraging door late goedkeuring.
3. Eventuele KPI's of prestatie-indicatoren (zoals bereik, views of engagement) worden uitsluitend als streefwaarde (best effort) overeengekomen en niet als garantie, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is bepaald.
4. Gepubliceerde Content blijft gedurende de overeengekomen periode online; verwijdering op verzoek van de Opdrachtgever na publicatie laat de betalingsverplichting onverlet.

Artikel B4 – Mediabudget en rapportage

1. Een door de Opdrachtgever beschikbaar gesteld mediabudget wordt door het Bureau zo goed mogelijk ingezet. Het mediabudget staat los van de fee van het Bureau en wordt, tenzij anders overeengekomen, vooraf gefactureerd.
2. Het Bureau rapporteert over de afgesproken metrics na afloop van de campagne of periodiek. Rapportages zijn gebaseerd op data van platformen en trackingtools van derden; het Bureau staat niet in voor de juistheid van die brondata.
3. Niet-besteeld mediabudget wordt in overleg verrekend of doorgeschoven; reeds aangegane verplichtingen worden niet gerestitueerd.

Module C – Talent Management (Creators)

Module C is van toepassing op de relatie tussen het Bureau en Creators die door het Bureau commercieel worden vertegenwoordigd en begeleid, naast Module A.

Artikel C1 – Mandaat en rol van het Bureau

1. De Creator geeft het Bureau opdracht en mandaat om hem of haar commercieel te vertegenwoordigen, samenwerkingen te werven, te onderhandelen en te begeleiden, binnen de overeengekomen reikwijdte.
2. Het Bureau treedt op als bemiddelaar/manager en niet als werkgever; de Creator behoudt zijn/haar zelfstandigheid en creatieve eindverantwoordelijkheid, met inachtneming van de afspraken per samenwerking.
3. De aard van de vertegenwoordiging (exclusief of niet-exclusief) en de categorieën waarop deze ziet, worden in de managementovereenkomst vastgelegd.

Artikel C2 – Exclusiviteit en duur

1. Indien exclusieve vertegenwoordiging is overeengekomen, brengt de Creator gedurende de looptijd alle commerciële aanvragen via het Bureau in en sluit hij/zij geen samenwerkingen buiten het Bureau om binnen de overeengekomen scope.
2. De managementovereenkomst wordt aangegaan voor een bepaalde periode en is daarna opzegbaar met inachtneming van een opzegtermijn van één (1) maand, tenzij anders overeengekomen. Stilzwijgende verlenging voor onbepaalde tijd vindt niet plaats zonder uitdrukkelijke afspraak.
3. Reeds gestarte of toegezegde samenwerkingen die doorlopen na beëindiging worden afgewikkeld onder de bestaande afspraken, inclusief commissie.

Artikel C3 – Commissie en betalingen aan de Creator

1. Voor zijn werkzaamheden ontvangt het Bureau een commissie over de via het Bureau gerealiseerde samenwerkingen, conform het in de managementovereenkomst vastgelegde percentage.
2. Tenzij anders overeengekomen factureert het Bureau de Opdrachtgever, ontvangt het de vergoeding, brengt het de commissie in mindering en betaalt het het restant binnen een redelijke termijn na ontvangst door aan de Creator.
3. De Creator ontvangt op verzoek inzicht in de onderliggende afspraken en bedragen van zijn/haar samenwerkingen.
4. Betaling aan de Creator vindt plaats nadat het Bureau de betreffende betaling van de Opdrachtgever heeft ontvangen; het Bureau is niet gehouden tot voorfinanciering.

Artikel C4 – Verplichtingen, content en reputatie

1. De Creator levert content tijdig, professioneel en conform de overeengekomen briefing en kwaliteitsstandaard, en houdt zich aan de toepasselijke reclameregelgeving (waaronder transparante reclamevermelding).
2. De Creator onthoudt zich van gedragingen die de reputatie van het Bureau of een Opdrachtgever ernstig kunnen schaden (gedrags-/morality-bepaling). Bij ernstige reputatieschade kunnen partijen de samenwerking met onmiddellijke ingang beëindigen.

3. Het portret- en auteursrecht van de Creator op eigen content blijft bij de Creator; gebruiksrechten ten behoeve van Opdrachtgevers worden per samenwerking afgesproken conform artikel 10 en 11.
4. De Creator vrijwaart het Bureau tegen aanspraken die voortvloeien uit door de Creator zelfstandig toegevoegde inhoud of uit schending van regelgeving die aan de Creator is toe te rekenen.

Module D – Aanvullende moderne bepalingen

Artikel D1 – Inzet van AI

1. Het Bureau kan bij de uitvoering gebruikmaken van AI-tools (bijvoorbeeld voor ideatie, research, bewerking of analyse). Het Bureau blijft verantwoordelijk voor de opgeleverde Deliverables.
2. Voor het trainen van AI-modellen met Content van een Creator, of het genereren van een digitale (AI-)gelijkenis van een Creator, is voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de Creator vereist en kan een aanvullende vergoeding gelden.
3. De Opdrachtgever zet aangeleverde Content niet in voor het trainen van AI-modellen of het creëren van synthetische varianten zonder schriftelijke toestemming.

Artikel D2 – Naleving platformvoorwaarden

1. Partijen houden zich aan de voorwaarden en richtlijnen van de gebruikte platformen (zoals Instagram, TikTok, YouTube).
2. Het Bureau is niet aansprakelijk voor maatregelen van platformen, zoals het verwijderen van content, shadowbanning, accountblokkades of wijzigingen in algoritmes of advertentiebeleid.